

# **Afstudeervaardigheden 2018-2019.**

**YARA VAN SCHAIK  
500730506  
COMMUNICATION & MULTIMEDIA DESIGN  
AFSTUDEREN FEBRUARI - JULI 2019  
DINSDAG 18 DECEMBER 2018**

## Afstudeervaardigheden opdracht 3.

### **Methode 1 - Enquête**

Deze onderzoeksmethode wil ik gebruiken om te onderzoeken hoe mensen zelf denken dat het komt dat zij een geleerde nieuwe vreemde taal verleren. Komt dit door tijd te kort, motivatie te kort, niet genoeg lesstof of door andere redenen?

#### **Hoe**

Door middel van een enquête op te stellen met Google Form wil ik een duidelijke enquête maken. De enquête zal ik zelf binnen mijn vrienden, familie, kennis en facebook-groep delen. Ook met de vraag of zij deze zoveel mogelijk willen delen. Hierdoor zullen mijn respondenten zo divers mogelijk zijn. Deze vragen zullen waarschijnlijk zijn:

**Hoelang is het geleden dat je een nieuwe vreemde taal hebt geleerd?**

0 0-1 jaar geleden

0 2-5 jaar geleden

0 6 -10 jaar geleden

0 langer dan 10 jaar geleden

**Op welk niveau heb je deze taal geleerd?**

0 kader

0 vmbo

0 vmbo-tl

0 havo

0 vwo

0 gymnasium

0 mbo

0 hbo

0 anders, namelijk:....

**Hoe vaak ben je nu nog bezig met het LEREN van nieuwe dingen van deze taal?**

nooit

bijna nooit

1/2 keer per maand

1/2x per week

dagelijks

**Hoe vaak ben je nu nog bezig met het blijven spreken/schrijven van deze taal?**

nooit

bijna nooit

1/2 keer per maand

1/2x per week

dagelijks

**Wat is de reden van je antwoord bij vraag 3? Meerdere antwoorden mogelijk**

ik heb tijd te kort voor het blijven spreken/schrijven

ik heb tijd genoeg om het te blijven spreken/schrijven

ik heb motivatie te kort om het te blijven spreken/schrijven

ik heb genoeg motivatie om het te blijven spreken/schrijven

geen behoefte aan

materiaal te kort; opdrachten boek, leerboek, toetsingen etc.

materiaal genoeg; opdrachten boek, leerboek, toetsingen etc.

controle genoeg, dus niet meer om de zoveel tijd een toets/examen die je motiveert om het te spreken/schrijven

controle te kort, dus niet meer om de zoveel tijd een toets/examen die je motiveert om het te spreken/schrijven

ander antwoord, namelijk:....

## Wie

Ik hoop dat de enquête dan door genoeg verschillende leeftijden, achtergronden en niveau's ingevuld wordt. Aan de hand van verdere onderzoek wil ik mijn uiteindelijke doelgroep gaan specificeren. Ik hoop hier dus nog op respondenten vanaf ongeveer 15 jaar tot en met 70 jaar. Verschillende opleidingsniveau's zoals vmbo, havo, vwo en gymnasium.

## Waarom

Op deze manier hoop ik erachter te komen waarom een taal verleerd wordt. Wat de gebruikers zelf beredeneren waarom de taal verleerd wordt. Daarbij hoop ik ook een opvallende doelgroep eruit te kunnen vissen en hierdoor mij te kunnen specificeren hierin.

## Methode 2 - Enquête

Deze onderzoeksmethode wil ik gebruiken om er achter te komen hoeveel tijd en moeite gebruikers in een interactief product willen stoppen om een geleerde taal bij de houden. Zijn zij bereid om wekelijks op een notificatie van het interactieve product bijvoorbeeld in gaan? Willen zij dagelijks er tijd aan besteden? Welk moment van de dag zorgt ervoor dat gebruikers meer motivatie/tijd ervoor hebben?

## Hoe

Door middel van een enquête op te stellen met Google Form wil ik een duidelijke enquête maken. De enquête zal ik zelf binnen mijn vrienden, familie, kennis en Facebook-groep delen. Ook met de vraag of zij deze zoveel mogelijk willen delen. Hierdoor zullen mijn respondenten zo divers mogelijk zijn. Deze vragen zullen waarschijnlijk zijn:

**Gebruik je een tool om een nieuwe vreemde geleerde taal te blijven oefenen?**

nee

ja, Duolingo

ja, oude schoolboeken/opdrachten

ja, mijn instellingen van bijvoorbeeld mijn mobiel/laptop in deze taal zetten

ja, door films/series in deze taal te kijken

ja, namelijk:....

**Wat motiveert jou om de tool te gebruiken?**

0 kost weinig tijd

0 is leuk om te gebruiken

0 ik wil de taal blijven beheersen

0 is een gamification, dus ik word getriggerd om meer punten te verdienen/nieuwe levels te halen

0 ik kan er mee battlen tegen andere spelers/vrienden wat mij motiveert

0 ik heb er een eigen account mee die gedeeld is aan een social media account van mij waarbij ik mijn score kan delen, waardoor ik mij trots voel en dit graag doe

0 anders, namelijk:...

**Wat zou jou motiveren om een tool te gebruiken?**

0 kost weinig tijd

0 is leuk om te gebruiken

0 ik wil de taal blijven beheersen

0 is een gamification, dus ik word getriggerd om meer punten te verdienen/nieuwe levels te halen

0 ik kan er mee battlen tegen andere spelers/vrienden wat mij motiveert

0 ik heb er een eigen account mee die gedeeld is aan een social media account van mij waarbij ik mijn score kan delen, waardoor ik mij trots voel en dit graag doe

0 anders, namelijk:...

**Wie**

Ik hoop dat de enquête dan door genoeg verschillende leeftijden, achtergronden en niveau's ingevuld wordt. Aan de hand van verdere onderzoek wil ik mijn uiteindelijke doelgroep gaan specificeren. Ik hoop hier dus nog op respondenten vanaf ongeveer 15 jaar tot en met 70 jaar. Verschillende opleidingsniveau's zoals vmbo, havo, vwo en gymnasium.

## **Waarom**

Op deze manier hoop ik erachter te komen wat gebruikers wel of niet zou motiveren om mijn uiteindelijke digitale oplossing te gebruiken. Zo krijg ik meer een richting welke elementen zouden werken en welke niet.

## **Methode 3 - context mapping**

Deze methode wil ik toepassen om er achter te komen hoe gebruikers zelf een interactieve oplossing voor zich zien voor dit probleem. Ik wil een leeg tabel maken met zowel horizontaal als verticaal een paar onderwerpen. Testpersonen mogen vervolgens zelf op post-its ideeën opschrijven en deze groeperen in de categorieën die in de tabel staan.

## **Hoe**

Door middel van context mapping wil ik out-of-the-box denken en kijken welke mogelijke features/elementen ik kan overwegen om te gebruiken in mijn onderzoek naar een oplossing. Zo wil ik een grote tabel maken op A2 formaat. Met horizontaal een aantal onderwerpen en verticaal een aantal onderwerpen. Zo blijft de rest van de tabel leeg. Hiervoor wil ik testpersonen legen post-its geven met een stift. Zij mogen deze post-its zelf invullen met woorden, zinnen, tekeningen of sketchnotes om deze vervolgens zelf in het tabel te mogen plakken.

## **Wie**

Ik hoop dat ik door middel van enquête 1 en 2 een richtlijn krijg over met welke doelgroep ik verder wil gaan. Vervolgens wil ik deze doelgroep gebruiken voor mijn context mapping. Het verschil tussen 70+'ers de context mapping test laten doen en 20-jarige bijvoorbeeld zal een groot verschil worden aan conclusies die eruit komen. Hierom wil ik deze test alleen doen met de doelgroep waar ik verder mee wil gaan.

## **Waarom**

Deze methode en test ga ik gebruiken om zelf eigenlijk zo weinig mogelijk te hoeven bedenken en uit te zoeken. Mijn doelgroep laat ik het denkwerk doen, aangezien zij uiteindelijk ook dit zouden moeten gaan gebruiken. Dit scheelt voor mij heel veel nuttige tijd en geeft mij een duidelijkheid met welke elementen ik mijn doelgroep wel of niet blij maak.